

BADANIE ANKIETOWE

Cel badania ankietowego: Poznanie opinii na temat Grupy Charytatywnej we Wrocławiu.

Miejsce i czas badania: Wrocław, 7 maj 2007r.

Rodzaj badania: badanie ankietowe bezpośrednie, niepełne.

Dobór próby respondentów: dobór losowy.

Wielkość próby reprezentatywnej: 36 osób.

KWESTIONARIUSZ ANKIETOWY

1. Czy działalność grupy charytatywnej jest dostrzegana?

Tak ☐

Nie ☐

2. Czy udziela się pan/pani w Grupie Charytatywnej?

Tak ☐

Nie ☐

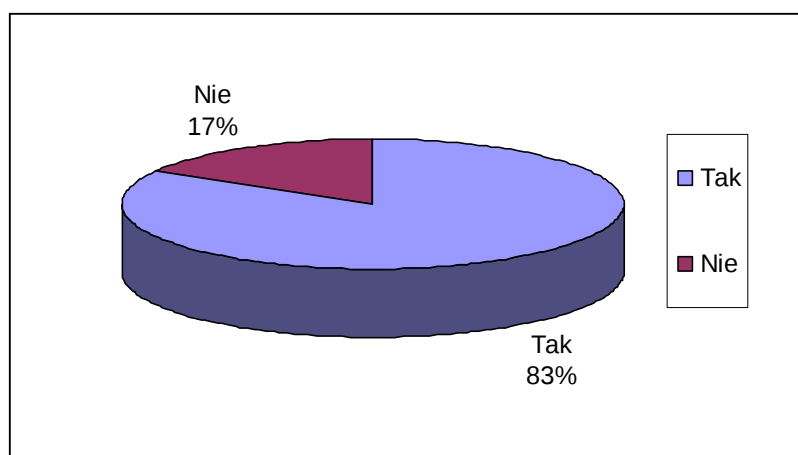
3. Czy uważa pan/pani działalność Grupy za skuteczną?

Tak ☐

Nie ☐

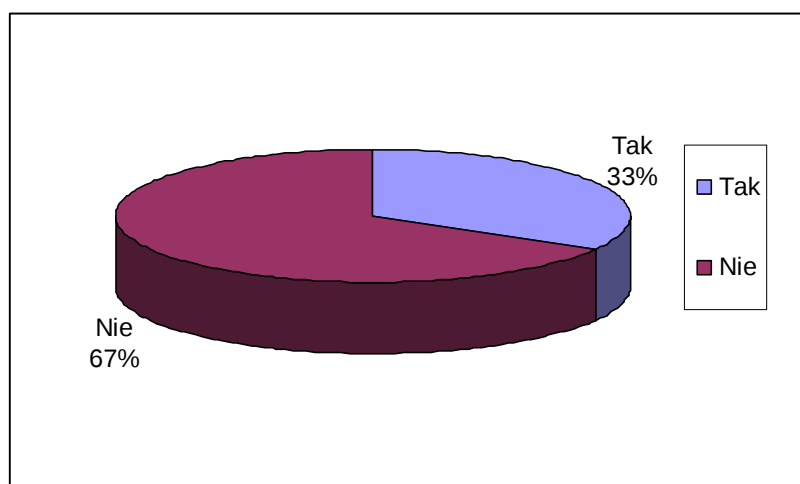
PODSUMOWANIE

Pytanie 1. Czy działalność grupy charytatywnej jest dostrzegana?



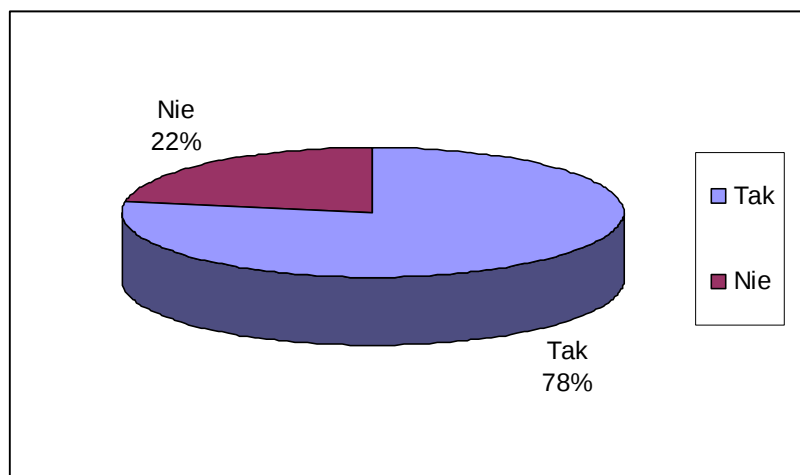
Znaczna większość badanych (83%) dostrzega działalność Grupy Charytatywnej.

Pytanie 2. Czy udziela się pan/pani w Grupie Charytatywnej?



Większość ankietowanych nie udziela się w akcjach Grupy Charytatywnej.

Pytanie 3. Czy uważa pan/pani działalność Grupy za skuteczną?



Większość ankietowanych twierdzi, że działalność Grupy jest skuteczna.